

Regulamin promocji Program Poleceń dla klientów firmy BRAMSTER

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad Promocji “Program Poleceń dla klientów firmy BRAMSTER”.
2. Organizatorem Promocji jest BRAMSTER Andrzej Byczkowski z siedzibą w Białymstoku, 15- 516 przy ul. Ciołkowskiego 167A. NIP 966-064-01-30
3. Każdy uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.
4. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin nieodpłatnie poprzez umieszczenie jego treści na stronie internetowej Organizatora www.bramster.com.pl oraz do wglądu w siedzibie firmy.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) KLIENT POLECAJĄCY- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną. Która to dokonała zakupu w firmie BRAMSTER Andrzej Byczkowski na kwotę min 1000 zł netto
- b) KLIENT POLECANY- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która w czasie trwania Promocji zawarła z Organizatorem nową umowę sprzedaży na kwotę min. 1000 zł. netto;
- c) KLIENT INDYWIDUALNY- osoba fizyczna zawierająca z Organizatorem umowę sprzedaży na kwotę min. 1000 zł. Netto w celu zaspokojenia potrzeb własnych lub innych członków swojego gospodarstwa domowego;
- d) KLIENT BIZNESOWY- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, posiadająca zawartą z Organizatorem umowę sprzedaży na kwotę na kwotę min. 1000 zł. netto; w celu zaspokojenia potrzeb wynikających z przedmiotu prowadzonej przez nią działalności gospodarczej lub zawodowej;
- e) REGULAMIN- niniejszy Regulamin Promocji „Program Poleceń dla klientów firmy BRAMSTER ”.

III. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od 01.01.2017 roku do wyczerpania zapasów nagród.
2. Organizator ma prawo wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji bez podania przyczyny.

IV. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Promocja jest organizowana i prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
5. Klient polecający nie może być jednocześnie Klientem polecanym.
6. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku cywilnoprawnego (tj. umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy agencyjnej, kontraktu menedżerskiego) jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.
7. Klient polecający jest uprawniony do otrzymania nagrody jeżeli spełni łącznie następujące warunki:
 - a) Klient polecający przekaze Organizatorowi, po uprzednim uzyskaniu zgody na przekazanie, dane Klienta polecanego umożliwiające nawiązanie kontaktu z Klientem polecanym (w tym imię, nazwisko lub firmę/nazwę Klienta polecanego, jego adres zamieszkania lub siedzibę oraz numer telefonu),
 - b) Na podstawie przekazanych danych Klienta polecanego zostanie przekazana nagroda.

V. NAGRODY

1. Klient polecający, który spełni warunki określone w punkcie IV uprawniony jest do otrzymania nagrody w postaci do wyboru:
 - a) Kuponu na bezpłatny przegląd zakupionej u Organizatora bramy bądź automatyki,
 - c) Voucher na kwotę 100 zł netto do wykorzystania przez rok na zakup dowolnego produktu z asortymentu firmy BRAMSTER200 zł - w przypadku, gdy Klientem polecanym jest Klient biznesowy.
2. Jeden Klient polecający może otrzymać kilka Nagród. Liczba Nagród, które może otrzymać Klient odpowiada liczbie Klientów polecanych, z którymi został zawarty zakup.
3. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora listem poleconym na adres korespondencyjny Klienta polecającego w terminie 14 dni roboczych (słownie: czternaście) od daty finalizacji umowy z Klientem polecanym, bądź odebrać ją będzie można w siedzibie firmy BRAMSTER.
4. Uprawnienie do otrzymania nagrody, o której mowa w punkcie 1 nie podlega wymianie na inne nie zawarte w regulaminie przedmioty czy gotówkę.
5. Uczestnik Promocji nie może przenosić praw do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
6. W razie skorzystania przez Klienta poleconego z prawa odstąpienia od nowo zawartej umowy lub rozwiązania tej umowy przed upływem 6 miesięcy jej obowiązywania, Klient zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi równowartość pieniężną przyznanej nagrody w terminie 30 dni od daty odstąpienia lub rozwiązania umowy.
7. Jeżeli wartość Nagrody/Nagród przyznanych w Promocji nie przekracza kwoty 760 zł brutto i została przyznana osobie fizycznej nieprowadzącej pozarolniczej działalności gospodarczej, wartość ta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.). Zwolnienie to nie dotyczy Nagrody/Nagród o wartości przekraczającej 760 zł brutto lub otrzymanych przez Uczestnika w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: ul. Ciołkowskiego 167A, Białystok 15-516 lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie

wiadomości na adres e-mail: marketing@bramster.com.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Klienta zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny, numer NIP lub PESEL oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 60 dni od jej zakończenia, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na poczcie lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Klient polecający powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.

3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktem 1 i 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.

VII. POSTANOWIENIA KONCOWE

1. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 01.12.2017 r.

2. Tytuły poszczególnych punktów niniejszego regulaminu mają jedynie charakter porządkujący i nie stanowią podstawy do interpretowania jego treści.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu albo zawieszeniu lub zakończeniu Promocji zostanie podana na stronie internetowej Organizatora www.bramster.com.pl. Zmiana Regulaminu albo zawieszenie lub zakończenie Promocji nie wpływa na prawa osób, które skorzystały z Promocji przed zmianą, zawieszeniem lub zakończeniem.

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.). będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z Promocją, w szczególności do przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Promocję oraz dla wypełnienia obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnicy są uprawnieni do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.